

Publicidad alimentaria y su impacto en la salud infantil. ¿A quién protegemos?

Presentación. **Olga Leralta (CEAPA)**

Diagnóstico de la publicidad alimentaria en España.
M. Ángel Royo (SESPAS)

Los Perfiles Nutricionales de la OMS.
Juan Revenga, Nutricionista.

Sistemas utilizados en Latinoamérica, Chile y México.
Alejandro Calvillo, El Poder del Consumidor

El sistema de regulación en Portugal.
Ferrán Garcia, Justicia Alimentaria.

Propuestas del Ministerio de Consumo.
Isabel Peña-Rey, Directora de AESAN

31 de mayo de 2021
Hora: 18:00-19:30

Debate y preguntas

Seminario virtual

